

Ouest-France : trois filiales et des participations Un énorme groupe de presse « associatif »

Créé en août 1944 à la suite de *L'Ouest-Éclair* qui a été interdit de parution pour collaboration, le journal *Ouest-France* est le premier quotidien français par sa diffusion : 631 410 exemplaires déclarés en 2019-2020 (France payée). Il devance de très loin *Le Monde*, en presse quotidienne nationale (336 593 exemplaires), et *Sud-Ouest*, en presse quotidienne régionale (216 781) ⁽¹⁾. Pour autant, la situation de *Ouest-France* n'est pas euphorique : le journal a vu sa diffusion baisser d'environ 47 000 exemplaires en cinq ans ⁽¹⁾.

Ce que le lecteur de *Ouest-France* ignore peut-être, c'est que le journal est le fer de lance d'une énorme entreprise, le groupe SIPA Ouest-France, lequel est la propriété d'une association de 60 membres, présidée par David Guiraud, successeur en janvier 2020 de Jacques Duquesne. Créée en 1990, elle a pour titre : Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste. Officiellement, ce montage, un peu surprenant, vise à préserver le groupe de toute cession et rachat. Voilà un groupe de presse indépendant

qui entend ne pas tomber entre les mains de grands patrons de l'industrie ou d'hommes d'affaires... Une préoccupation justifiée : en matière de musellement de l'information par l'argent, des exemples récents et inquiétants pour l'avenir du journalisme et de la liberté d'expression sont présentés dans le n° 363 de la revue *Le un hebdo* (8 septembre 2021). Intitulé « Médias – La menace Bolloré », il propose divers articles éclairants, dont : « L'info sous contrôle », « Une machine de guerre médiatique » ...

Le groupe SIPA Ouest-France et ses trois filiales

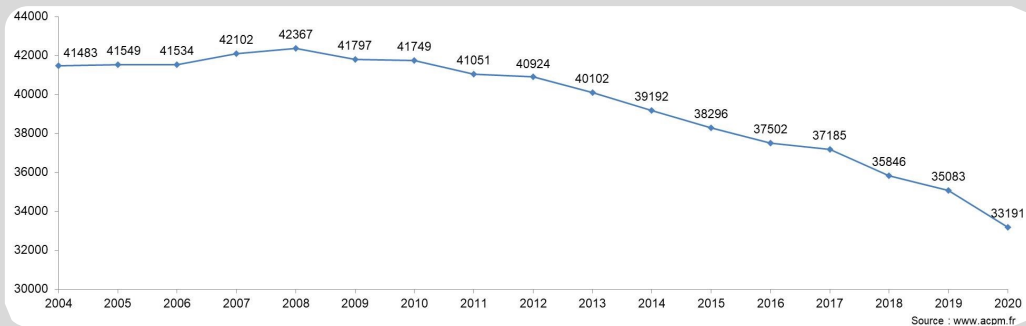
1 Ouest-France : le quotidien en fer de lance

- Quotidien *Ouest-France* + hebdomadaire *Dimanche Ouest-France*
- Presse maritime : *Le Marin* (hebdomadaire), *Voiles et voiliers* (mensuel), Éditions du Chasse-Marée
- Édilarge – Les Éditions Ouest-France (maison d'édition)
- Additi
 - Précom et filiales (Alimentation, Commerces & loisirs, Habitat, Monétisation numérique, Obsèques, Services & Collectivités)
 - Ouest-France Multimédia : prestations de services et gestion des portails web de *Ouest-France* organisés par secteur (automobile, emploi, immobilier...)
 - Filiales
 - Précontact (agence conseil en communication)
 - Radios locales (Hit West, Radio Cristal, Océane Fm, Radio Clazz)
 - Affiouest (affichage publicitaire)
 - Médialex (annonces légales et formalités)
 - Agence Happy Prod (événementiel)
 - Dansnoscoeurs.fr/ (site de publication d'avis nécrologiques)



(1) – www.acpm.fr/

Ouest-France en Mayenne (diffusion totale)



2 Journaux de la Loire : l'« héritage » Hersant / Dassault

En décembre 2005, le groupe SIPA Ouest-France a racheté la Socpresse Ouest, filiale de la Socpresse de Dassault Communication et précédemment du groupe Robert Hersant. Dans les Pays de la Loire (sauf en Mayenne), *Ouest-France* a son concurrent du même groupe. SIPA Ouest-France entretient la pluralité !

Trois quotidiens :

- *Le Courrier de l'Ouest* (diffusé dans le Maine-et-Loire et les Deux-Sèvres).
- *Le Maine Libre* (Sarthe et sud de l'Orne).
- *Presse Océan* (Loire-Atlantique).

Ces trois quotidiens, couvrant un ou deux départements, n'ont pas la même diffusion que *Ouest-France*. En 2020, en diffusion France payée, ce quotidien totalise en moyenne 625 896 exemplaires, quand *Le Courrier de l'Ouest* atteint 76 870 ; *Le Maine Libre* 34 804 ; *Presse Océan* 22 637 (et 18 555 pour *La Presse de la Manche*, du groupe Publi-Hebdos – voir ci-après). Source : www.acpm.fr



3 PubliHebdos : plus de 90 journaux

Le rachat de premiers hebdomadaires – en Bretagne – par le groupe Ouest-France remonte à 1980. C'est à partir de 1997 que le groupe PubliHebdos s'est construit. Le premier hebdomadaire gratuit d'information est lancé en 2010. Le site d'actualité « actu.fr » est lui-même lancé en 2017.

- Près de 80 hebdomadaires payants (*Chronique républicaine*, *Le Journal de Vitré*, *Le Publicateur libre*, *Les Alpes mancelles libérées*, *Les Nouvelles – L'Écho fléchois*, *L'Éclaireur de Châteaubriant*...)
- 15 hebdomadaires gratuits
- Quotidien : *La Presse de la Manche* (Cherbourg-en-Cotentin)
- Site d'information : actu.fr (auquel recourent *Le Courrier de la Mayenne* et le *Haut Anjou*)
- Agence de presse : APEi
- Imprimeries (Cavan et Cherbourg)
- Régie publicitaire : Hebdos Communication



Via SofiOuest, participations dans de multiples sociétés

SofiOuest compte parmi ses actionnaires le groupe SIPA Ouest-France (51,26 %), le Crédit Mutuel Arkéa (11,48 %) et des particuliers, issus des familles actionnaires historiques de *Ouest-France*.

- Treize sociétés : Klaxoon (solutions collaboratives d'entreprises), D-Aim/Inbox (logiciel de data marketing), Lengow (plateforme de connexion à des sites e-marchands), Sellsy (suite logicielle permettant de piloter l'ensemble du cycle client), S4M (plateforme de publicité sur mobile), Ocus (communauté de professionnels de l'image), Bruce (solution de recrutement digitale), Phenix (gestion intelligente des inventus et des déchets), Agorize (plateforme d'innovation collaborative), CleverConnect (suites de solutions innovantes de recrutement), UpFactor (facilitateur de surélévation), Neocase (éditeur de logiciels RH), et Andjaro (gestion du transfert ponctuel de collaborateurs).
- Marke.org (plateforme d'engagement citoyen) et Bouge ta Boite (réseau business féminin).
- Fonds : West Web Valley (fonds d'amorçage géré par Arkéa Capital), Ring Capital (fonds de croissance), Généo Capital Entrepreneur (société d'investissement « evergreen »), Anaxago Society One (fonds commun de placement à risque dédié au capital investissement immobilier), EV Opportunités (fonds venture secondaire géré par Entrepreneur Venture) et SWIFT (fonds impact de Swen Capital Partners).
- Immobilier d'entreprise : groupe Mazureau.



SIPA Ouest-France et diverses autres participations

- 20 Minutes (quotidien gratuit, avec groupe belge Rossel)
Sur une année glissante (août 2020 à juillet 2021), l'édition nantaise est diffusée à 14 694 exemplaires et l'édition rennaise à 12 035 (source : www.acpm.fr).
- Syllabs (rédaction automatique de textes)
- Digiteka (spécialiste de la vidéo InStream)
- Saooti (audio-digital / « Mur de Podcasts »)
- Agence APi (Atlantique presse information)

