



**CÉAS de la Mayenne**  
Centre d'étude et d'action sociale

29 rue de la Rouillère  
53000 Laval  
Tél. 02 43 66 94 34  
Fax : 02 43 02 98 70  
Mél. ceas53@orange.fr  
Site Internet : www.ceas53.org

**CÉAS-point-com**

Bulletin hebdomadaire à destination des adhérents

CÉAS-point-com

Bulletin hebdomadaire diffusé par  
messagerie électronique aux seuls  
adhérents du CÉAS.

Contributeurs pour ce numéro :  
Claude Guioullier.  
Nathalie Houdayer.

Vendredi 1<sup>er</sup> septembre 2017

N° 735



## Santé publique

### Situations et évolutions contrastées selon les produits Les spécificités féminines des usages de drogues

Dans son bulletin *Tendances* n° 117 de mars 2017 (8 pages), l'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT) dresse une synthèse des liens entre genre et addictions concernant d'une part les comportements d'usage, d'autre part les réponses publiques, « afin d'éclairer les stratégies spécifiques de prévention et de prise en charge ». Nous nous intéressons ici aux comportements d'usage.

D'emblée, les auteurs soulignent que « même si les écarts sont loin d'avoir disparu, les comportements de consommation des femmes et des hommes tendent à converger ». La première cause de cette convergence est sans doute la moindre différenciation des rôles sociaux selon le sexe. Ces évolutions font apparaître l'importance des facteurs culturels et sociaux comme déterminants des pratiques addictives. Cependant, sont également susceptibles de jouer un rôle, des différences biologiques (par exemple, la plus grande vulnérabilité physiologique des femmes à l'égard de l'alcool), ou encore la maternité.



#### • Tabac : préoccupant !

En 2015, parmi les femmes de 15 à 75 ans, 25 % fument régulièrement, contre 31 % des hommes. Par contre, chez les jeunes de 17 ans, les niveaux de tabagisme sont désormais équivalents.

Les campagnes de prévention ont eu un impact sur la consommation des hommes, mais pratiquement pas sur celle des femmes : « *Tout se passe comme si la mise en place d'une politique active de dénormalisation du tabac, qui a consisté à changer son image en réduisant son accessibilité et son acceptabilité sociale (...), avait eu moins d'effets sur les femmes* ».

L'OFDT évoque même une hausse du tabagisme parmi les femmes de 45 à 65 ans, puis entre 2010 et 2014 pour celles de 55 à 75 ans. Les auteurs font le lien avec les stratégies de marketing de l'industrie du tabac développées à partir des années 1950 et ciblant les femmes. Ces stratégies étaient « *fondées sur la publicité et la diffusion de produits au design élégant faisant référence à la beauté et à la féminité, mais aussi à la notion d'émancipation féminine* ».

#### • Alcool : toujours une prédominance masculine

La consommation d'alcool se caractérise par « *une prédominance masculine persistante et marquée* ». Parmi les hommes de 18 à 64 ans, 29 % déclarent une consommation régulière (au moins trois consommations d'alcool par semaine durant l'année passée), contre 10 % des femmes, et 22 % des hommes rapportent une ivresse, contre 7 % des femmes.

La consommation régulière d'alcool concerne surtout les femmes plus âgées, alors que les plus jeunes déclarent davantage, et en plus grand nombre, des ivresses récentes et des alcoolisations ponctuelles importantes (API) répétées.

#### • Cannabis : uniformisation des usages ?

L'OFDT souligne que parmi les drogues illicites, le cannabis est le plus consommé, en particulier au sein des jeunes générations. Si l'usage de cannabis reste majoritairement masculin, la prépondérance des hommes est de moins en moins nette et s'avère moins importante que pour l'alcool.

En l'occurrence, parmi les 15-64 ans, 23 % des femmes (contre 38 % des hommes) ont expérimenté le cannabis et 2,5 % des femmes (contre 7 % des hommes) en ont consommé dans le dernier mois.



## Repères démographiques de la population mondiale



- Au cours du XX<sup>e</sup> siècle, la population mondiale est passée de 1,65 milliard d'habitants à 6 milliards.
- En une cinquantaine d'années, la population mondiale a quasiment doublé. Elle est actuellement de 7,5 milliards d'habitants.

### La pensée

#### hebdomadaire

« Lorsque nous réécoutons les paroles de Jean Jaurès, de Charles de Gaulle et d'Antoine de Saint-Exupéry, trois figures de l'engagement, nous comprenons que l'avenir n'appartient pas aux "à-quoi-bonistes", aux désenchantés, aux démotivés de la chanson de Serge Gainsbourg, mais à ceux qui, comme le rappelle Jaurès, ont envie de garder le contrôle du devenir de l'humanité en rejetant la loi de Panurge et en refusant de "faire écho, de leur âme, de leur bouche et de leurs mains aux applaudissements imbéciles et aux huées fanatiques". »

Jean-Pierre Guéno, écrivain, homme de radio et directeur d'éditions,  
« Qui saura jamais le vrai coût de l'abstention ? » (point de vue), *Ouest-France* du 26 avril 2017.