



**CÉAS de la Mayenne**  
Centre d'étude et d'action sociale

6 rue de la Providence  
53000 Laval  
Tél. 02 43 66 94 34  
Fax : 02 43 02 98 70  
Mél. ceas53@wanadoo.fr  
Site Internet : www.ceas53.org

**CÉAS-point-com**

Bulletin hebdomadaire à destination des adhérents

Vendredi 9 septembre 2011

N° 422

## Écologie

### Environnement : des bonnes intentions aux bonnes pratiques

Deux fois par an, le Crédoc<sup>(1)</sup> réalise une enquête sur les « conditions de vie et aspirations » des Français. Il s'agit d'une enquête en face à face auprès d'un échantillon représentatif de 2 000 personnes.

Dans son bulletin *Consommation et modes de vie* (n° 242 d'août 2011)<sup>(2)</sup>, le Crédoc en dégage des enseignements sur la « sensibilité environnementale » de la société française. À l'occasion, connaissant le risque de réponses en fonction des normes sociales (ce qu'il est « bien » de faire) et non pas en fonction des pratiques réelles<sup>(3)</sup>, le Crédoc a cherché à mesurer la part des individus qui seraient principalement guidés par le souci de donner une bonne image d'eux-mêmes : ils seraient 13 %...

Dans certains domaines tels que le logement et le chauffage, les progrès se feraient attendre, selon le Crédoc. Cependant, des changements significatifs s'observent, par exemple dans l'utilisation de l'eau. En outre, parmi les motivations, les préoccupations écologiques l'emportent parfois sur le souci budgétaire.

Ainsi, entre 1995 et 2010, la proportion de personnes ayant volontairement économisé chez elles l'eau du robinet est passée de 52 % à 66 %. Et pour 54% en 2010, la motivation principale est le souci d'éviter le gaspillage de cette ressource naturelle, contre 44 % en 1995.

Le Crédoc observe également que « le rapport à l'automobile évolue ». Les plus jeunes utilisent de moins en moins ce moyen de transport et les Français gardent leur voiture plus longtemps (l'âge moyen des véhicules est de 8 ans depuis 2006). En outre, les choix s'orientent davantage vers les véhicules d'occasion et, pour les acquéreurs de voitures neuves, vers des véhicules moins puissants.

Malgré l'étalement urbain, mais peut-être à cause de l'augmentation du coût des carburants ainsi que du développement des transports en commun, le parcours annuel moyen des voitures particulières est passé de 14 031 km en 2001 à 12 791 km en 2009.



#### Acheter bio et, parfois, boycotter

Selon le Crédoc, le succès du bio est une des manifestations les plus visibles des changements d'habitude à l'œuvre ces dernières années : préoccupation pour l'environnement, mais aussi, analyse le Crédoc, « une image positive pour la santé et pour le goût ». L'augmentation de l'offre en rayon et la bonne identification du label AB facilitent aussi, toujours selon le Crédoc, cet engouement.

**CREDOC**  
Consommation et modes de vie  
n° 242 - août 2011 - 100 pages - 10€

Régis Bascu et Sarah Fournier

**Environnement: des bonnes intentions aux bonnes pratiques**

► Economiser l'eau pour préserver cette ressource naturelle

La sensibilité environnementale s'est largement accrue dans la société française au cours des vingt dernières années. Les écologistes, à travers leurs médias et leurs actions, ont pu sensibiliser les Français. À côté des consommateurs, les citoyens, les salariés, les enseignants, les étudiants, les parents, les agriculteurs, les médias, les associations, les entreprises ont également contribué à cette prise de conscience. Les Français ont ainsi acquis une sensibilité accrue à l'égard de l'environnement. Ils sont prêts à consacrer plus de ressources financières à l'achat de produits respectueux de l'environnement. Ils sont prêts à payer plus cher pour acheter des produits respectueux de l'environnement. Ils sont prêts à payer plus cher pour acheter des produits respectueux de l'environnement. Ils sont prêts à payer plus cher pour acheter des produits respectueux de l'environnement.

Source: Crédoc, 2011. Sur la base de l'enquête « Conditions de vie et aspirations ».

(1) – Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.  
(2) – Disponible sur Internet : <http://www.credoc.fr/publications/abstract.php?ref=CMV242>  
(3) – C'est ce qu'on appelle le biais de désirabilité sociale.

Consommation et modes de vie développe également le boycott de produits (qui « *gagne petit à petit du terrain* »), ainsi que le regain d'intérêt pour les produits fabriqués en France : forme de solidarité économique envers les entreprises et les salariés français, mais sans doute aussi la prise de conscience de l'impact des transports sur l'environnement.

« *Toutes ces manifestations d'une consommation plus responsable et réfléchie, observent Régis Bigot et Sandra Hoibian, auteurs de la synthèse, s'accompagnent d'une vigilance et d'une exigence plus fortes des ménages, lesquels semblent de plus en plus avertis et rétifs aux sirènes du "marketing vert"* ».

## À vos agendas

### Le 11 septembre, à Laval, 5<sup>e</sup> Forum des associations

La ville de Laval organise, les 10 et 11 septembre, à Laval, la 2<sup>e</sup> Journée annuelle de la vie associative (JAVA) et le 5<sup>e</sup> Forum des associations, respectivement à l'auditorium et à la salle polyvalente de Laval.

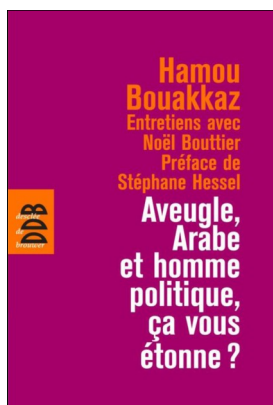


À ce titre, le CÉAS sera présent, le dimanche 11 septembre, de 10 h à 18h (stand n° 456). Durant cette journée, il sera possible, pour chaque visiteur, de découvrir (ou redécouvrir), entre autres, certaines activités du CÉAS plus particulièrement liées à la vie associative :

- Observatoire de la vie associative.
- Dispositif local d'accompagnement (DLA).
- Dispositif Projet 4-2.3 (FSE).
- Publications : *La Lettre du CÉAS*, les cahiers socio-démographiques, le *CÉAS-point-com*.

**N'hésitez pas à venir nous rencontrer !**

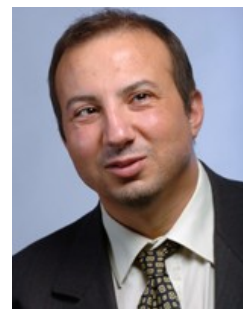
### Le 15 septembre, à Laval, Hamou Bouakkaz et Noël Bouttier



À l'initiative de la librairie Chapitre, Hamou Bouakkaz et Noël Bouttier interviendront le jeudi 15 septembre, de 18 h 30 à 20 h, au café du Parvis, à la Médiapole de Laval.

Hamou Bouakkaz, issu d'une famille modeste d'Algérie, est, depuis 2008, adjoint au maire de Paris, chargé de la démocratie locale et de la vie associative. Entre 2001 et 2008, il a été membre

du cabinet de Bertrand Delanoë (en même temps que Guillaume Garot) en charge du handicap et des relations avec le culte musulman. Arabe et homme politique, Hamou Bouakkaz est aussi aveugle. Son témoignage interpelle notre regard sur le handicap et prouve que la diversité est possible et utile en politique.



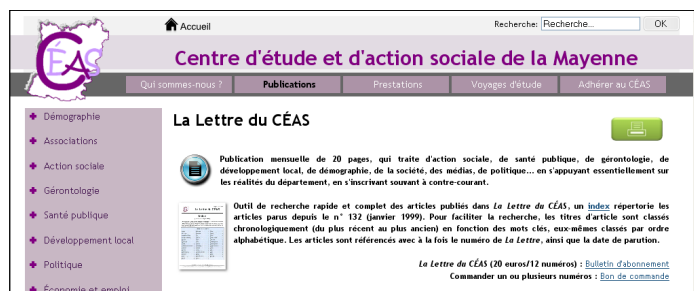
Noël Bouttier, né en Mayenne, est journaliste. Il a notamment travaillé à *Témoignage Chrétien*. Il collabore actuellement à *Travail Social Actualités (TSA)*.



Ensemble, ils ont réalisé un livre d'entretiens, préfacé par Stéphane Hessel, récemment publié aux éditions Desclée de Brouwer <sup>(1)</sup>.

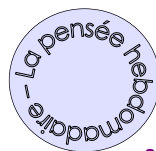
## Actua-site

### Retrouver les références d'un article paru dans *La Lettre du CÉAS*



Le site Internet du CÉAS de la Mayenne permet, entre autres, de retrouver les références des articles parus dans une des *Lettres du CÉAS*, éditée depuis janvier 1999.

Aux rubriques « Publications », puis « La Lettre du CÉAS » du site Internet, un lexique de 50 pages répertorie les titres des articles, classés chronologiquement en fonction de mots clés, eux-mêmes classés par ordre alphabétique. Les articles sont référencés avec à la fois le numéro de *La Lettre*, ainsi que la date de parution.



« Répéter que la dépendance coûte trop cher à la société finira par coûter cher à la société... Nous sommes tous dépendants les uns des autres. La dépendance des personnes âgées est un sujet trop sérieux pour revenir aux vieilles tentations du "chacun pour soi". La dépendance, c'est "tous ensemble" qu'on doit y faire face ».

Slogan de la Mutualité française.

<sup>(1)</sup> – Cf. *La Lettre du CÉAS* n° 271 de mai 2011.